



REDD+

**「森から世界を変えるREDD+プラットフォーム」
コミュニケーション展開の考え方**

2014年12月18日

REDD+プラットフォーム
情報発信分科会事務局



①地球：気候変動

このままでは避けられない気温上昇の巨大リスクへの対応
(IPCC AR5)

進まない対応

緊急行動が求められる現状



②先進国の人々

企業等

より厳しい取り組みが
求められる現状

(拘束力のあるCO2削減目標の提示
/オフセット取引の推進)



③途上国の人々

続く森林の劣化/減少

コミュニティが持続可能な
経済的な対策が必要



④野生生物

続く森林の劣化/減少

種の絶滅危機など
高まる生物多様性保全
の必要性



①地球・気候変動

<現状>

気候変動問題への慣れ・環境疲れ

- 高まらない国民の関心
- 足並みの揃わない国際連携
- 自分が努力しても変わらないよという無力感
- 恐怖訴求のインパクト減少 など



<REDD+の認知・理解度>

環境問題・森林経済に関心を持つ層にもなかなか広がっていない

国民の関心を高めるためには

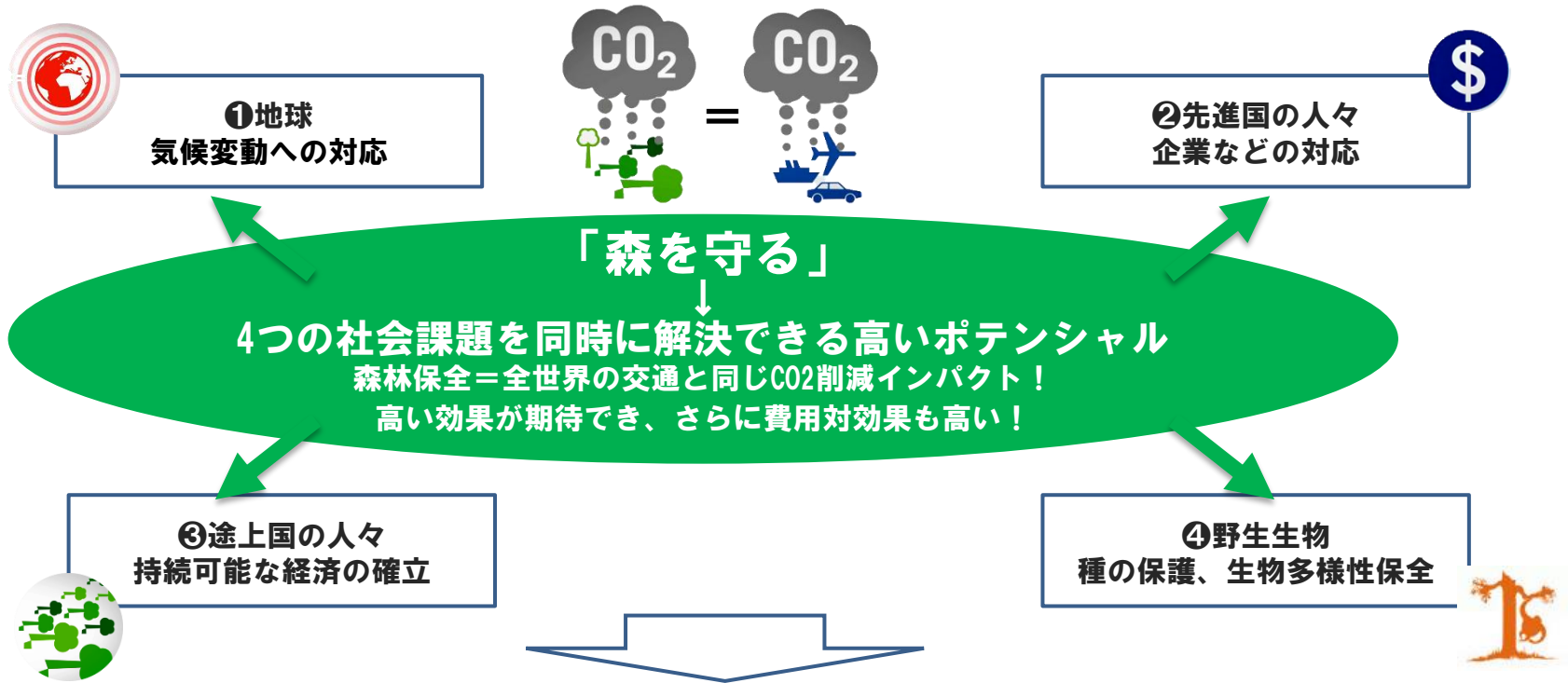
突破口が必要

新鮮な切り口

解決できる！という希望

等

注目されるべき「森を守ることの力」



「四方良しを実現するREDD+」こそ
人類の叡智を結集した「突破口」となり得るスーパーなソリューション

新鮮な切り口

解決できる！という希望／可能性

当・情報発信分科会では、

REDD+=四方良しのスーパーソリューション



地球全体・先進国・途上国・野生生物のすべての問題を
同時に解決する可能性を持つソリューション

と位置づけ、

「森から世界を変えるREDD+プラットフォーム」を



日本から世界のREDD+進展をリードする
日本におけるREDD+推進の切り札的存在としてアピール

広く社会問題に関心をもつ国民・企業・団体に対して、

印象強くデビューさせ、

賛同者／参加者を増やす環境づくりを目標とする

大きな社会課題を身近に感じてもらうために
＜今までREDD+を知らなかった人を振り向かせる3つの条件＞を満たす
コミュニケーションを促進

1: 驚き

“四方良しの仕組みなんて本当にあるの？”という驚き
“その手があったか！”という人間の知恵の発見・尊敬

四方良しのスーパーソリューション

REDD+

2: 希望

難しいと思っていた
課題解決の可能性

3: 喜び

課題解決に参加する充実感
“自分も参加したい・人に知らせたい”
という欲求の喚起

以下の<シンプルで驚き・希望・喜びに満ちたメッセージ>により
広く、気候変動など4大社会課題に関心をもつ国民の関心を惹きつけ
プラットフォームへの参加あるいは協力を促す



REDD+

JOIN! our REDD+プラットフォーム

**4つの地球規模の社会課題の同時解決を目指すのがREDD+です。
さあ、一緒にこの日本からREDD+推進をしていきましょう。**

森から世界を変えるスーパーソリューションREDD+を推進する日本最大の産官学情報共有機関が、
我々「REDD+プラットフォーム」です。

「地球の未来」「先進国の経済（or 責任）」「途上国のコミュニティ」「野生生物の保護」
この4つの大きな社会課題を同時に解決するポテンシャルを持つREDD+を推進する
科学技術、ビジネス構築力などの多様な力を持つのが我が日本です。

さあ、一緒にここ日本からREDD+をリードしていきましょう！

参加方法：企業・研究機関・NPO etc.

（参加方法：個人）

難しい課題

「有料広告展開が無い」「フリーパブ+ネット展開+イベント」
という条件下で、いかにREDD+の意味を広げていくか？

無理な広告展開よりも、心ある人々（=4つの課題に関心をもつ人）を
通じての**共感の輪の拡大**が有効

説得力のある
ファクトの
積み重ね

プラットフォーム活動の
進捗を地道に継続発信

×

ネット上の
自然なBUZZ拡散

「人に伝えたくなる話題」
にする文脈づくり/演出

…いきなり、4課題に関心のない層へのアピールは非効率で効果が期待しにくい

<気候変動を中心として4つの社会課題に少しでも関心を持つ層>
<REDD+については殆ど知らない層>
関心の濃い層からはじめて、三年半の間に徐々に一般層への浸透を図る

ターゲット①
環境問題に
多少とも関心をもつひとびと

ターゲット②
企業の社会貢献・社会に良い
持続可能な経済活動に
多少とも関心をもつひとびと
(経営層含むビジネスパーソン・学生)



①地球：気候変動



②先進国：企業の対応

4つの課題を同時に解決できる
高い効果が期待でき、かつ費用対効果も高いスーパーソリューション
REDD+プラットフォーム



③途上国：
持続可能な経済の確立



④野生生物：
生物多様性の保全

ターゲット③
森林問題+国際貢献
に多少とも関心をもつひとびと
(森好き+途上国支援<JICA等>関心層)

ターゲット④
野生生物保護に
多少とも関心をもつひとびと
(動物好き、ネイチャー志向層)

ネット+イベントを発信源とするフリーパブ+口コミ（BUZZ）による継続的な拡散の実現

説得力のあるファクトの積み重ね
プラットフォーム活動の進捗を地道に継続発信

×

ネット上の自然なBUZZ拡散
「人に伝えたい話題」にする文脈づくり/演出

「森から世界を変えるREDD+プラットフォーム」公式ウェブサイト

- 四方良しのスーパーソリューションであることを宣言
- 丁寧に仕組みと実現への可能性を説明
- 説得力ある「驚き・希望・喜び」の発信

Facebook

- プラットフォームの進捗をリアルタイムに報告。
- 「希望」が「実現」へ向かって着実に進んでいることをレポート

イベント

- 4ターゲットの集まる場所で効率的にREDD+の優秀さ・希望をアピール
- ネットでの継続的な情報接触へ誘引

パンフレット

- 四方良しのREDD+がなぜ今渴望されているか？を端的にアピール
- 一番簡単に短時間でプラットフォームの意義を説明可能に

動画（Buzz Movie）

- インパクトあるメッセージを発信
- ネット上での拡散を推進

Twitter

- 4ターゲットの集まるアカウントとの相互フォロー促進
- 情報拡散推進

メールマガジン

- 関心を持った層への継続的なまとめ情報の発信
- 関心の継続