

# 森から世界を変えるREDD+プラットフォーム 情報発信分科会報告

2019年1月23日

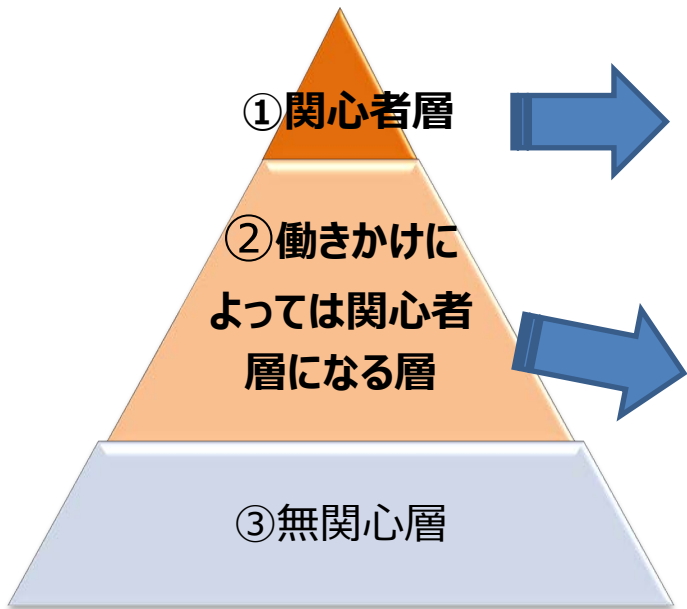
JICA

目的	課題	主な活動
理解層の拡大	ユースサポーターとの継続的な連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・出前講座 早稲田大学にて実施(6月14日実施)</li> <li>・ユースサポーターとJICAとの意見交換会(5月22日実施)</li> <li>・JICA課題別研修への聴講の応募促進(2回)</li> <li>・課題別研修の参加</li> </ul>
	E-base情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Facebook 投稿数: 約40件</li> <li>・Web更新: 約15件</li> <li>・メールマガジンの配信(6月、8月、10月、12月)</li> <li>・野口宇宙飛行士動画掲載</li> </ul>
	他機関実施イベントとの連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国際セミナー「ミャンマー国・インレー湖における湖沼と集水域の管理をいかに目指すか?」(11月)</li> </ul>



2019年度の目標：

「i)国際社会の動向、ii)開発途上国での森林保全活動の重要性、iii)REDD+の仕組みや iv)加盟団体の活動内容などを分かりやすく伝え、日本国内での理解拡大を図る」という情報発信部会の目標について、ターゲットイメージして活動を行う。



想定するターゲット	コンセプト	活動(案)
<b>①関心層</b> REDD+について一定の知識を持ち、最新の情報や国際潮流に関心がある。ビジネス連携にも関心がある。 (企業、コンサルタント、NGO)	コアな、役立つ情報の提供	・有識者によるインタビュー記事の発信、加盟団体による情報発信) ・国際会議や新規事業の取り組みに関するレポート記事のWeb掲載(COP、GCFなど) ・セミナー、イベントの開催
<b>②働きかけによっては関心者層になる層</b> 働 (学生、一般市民)	親しみやすい、参加しやすいイベント、セミナー、Webで提供	・大学への出前講座 ・既存イベントへの参加(グローフエス、JICA国内機関イベント) ・ユースサポーター+野口宇宙飛行士座談会 ・動画の作成